



Manual de Identidad Visual Corporativa

01

La Marca

Logotipo
Color
Tipografía

La finalidad de este manual es describir, de forma clara y sencilla, los elementos que componen la identidad visual corporativa de LIFE WATER COOL, así como explicar la manera correcta de reproducir su imagen.

Logotipo

Significado

Dada la naturaleza del proyecto relacionada con la **adaptación al cambio climático en zonas urbanas**, la Identidad Visual Corporativa de **Life Water Cool** trata de conceptualizar **una gradación en la temperatura del calor al frío** para expresar el confort derivado de un uso sistémico eficiente del agua.

Dicha conceptualización se expresa mediante un símbolo - la escala de tonos naranjas y azules - y unas geometrías que

envuelven al propio nombre de la marca en el naranja y azul más intensos de la escala. El primero se utiliza para representar las temperaturas altas, y el segundo para las temperaturas más frías y por ende más agradables en las zonas afectadas de calor extremo. El color azul adicionalmente se refiere al agua como elemento definitorio e indispensable para suavizar las altas temperaturas.



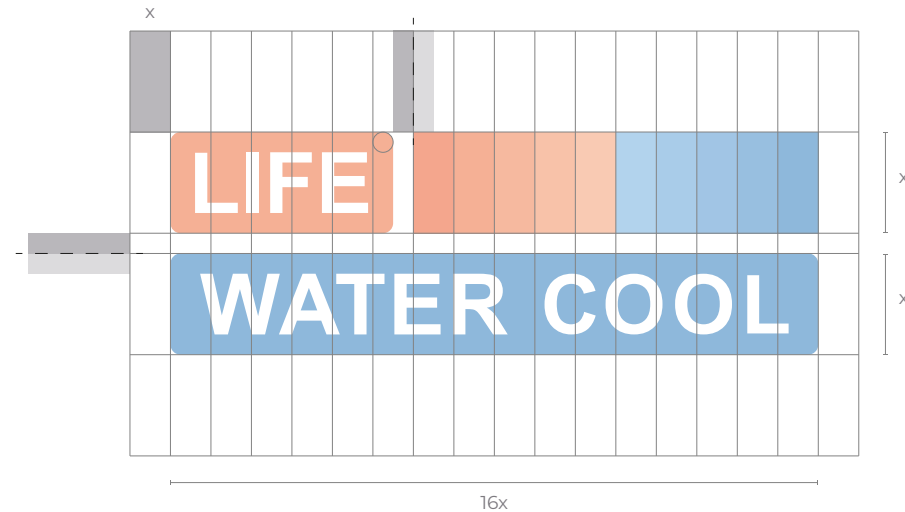
Logotipo

Morfología

La unidad compositiva sobre la que se desarrolla el logo de **Life Water Cool**, equivale a uno de los rectángulos de la escala de tonos naranjas y azules.

Las dimensiones de las cajas que contienen el nombre de la marca vienen dadas por

múltiplos de este rectángulo; el espacio que hay entre ellas es la mitad del ancho de dicho rectángulo. Las esquinas de estas cajas quedan rematadas con la curvatura de un círculo cuyo diámetro es igual a la mitad del ancho del rectángulo de referencia.



Color
















Colores básicos de la marca

La marca **Life Water Cool** utiliza dos colores principales, de los que se usan diferentes gradaciones.

En la rotulación de piezas de comunicación puramente corporativa, los títulos principales,

destacados, geometrías y otros recursos gráficos deben ir en Naranja o Azul.

Para los recursos puramente textuales se utilizará el color negro con sus diferentes variantes hacia el gris.

	RGB 233 - 78 - 27 CMYK 0 - 80 - 95 - 0		RGB 29 - 113 - 184 CMYK 85 - 50 - 0 - 0		RGB 0 - 0 - 0 CMYK 0 - 0 - 0 - 100
	RGB 235 - 97 - 44 CMYK 0 - 73 - 86 - 0		RGB 50 - 127 - 194 CMYK 79 - 42 - 0 - 0		RGB 34 - 34 - 39 CMYK 73 - 63 - 50 - 78
	RGB 238 - 115 - 63 CMYK 0 - 65 - 78 - 0		RGB 66 - 140 - 203 CMYK 73 - 35 - 0 - 0		RGB 76 - 74 - 79 CMYK 55 - 47 - 37 - 58
	RGB 241 - 133 - 83 CMYK 0 - 58 - 69 - 0		RGB 83 - 154 - 212 CMYK 68 - 29 - 0 - 0		RGB 125 - 123 - 128 CMYK 36 - 31 - 25 - 39
	RGB 243 - 150 - 103 CMYK 0 - 51 - 60 - 0		RGB 102 - 167 - 219 CMYK 62 - 23 - 0 - 0		RGB 185 - 183 - 187 CMYK 18 - 16 - 12 - 19

Color

Blanco y negro

Proceso de creación de las Versiones B/N del logo Life Water Cool

Ni la versión en negro ni la versión en blanco de este logo son un negativo automático del original. Tampoco son una transformación literal a escala de grises. Sin embargo, ambas versiones actúan como tal.

La equivalencia automática del Naranja y Azul Life Water Cool a escala de Grises, genera muy poca diferenciación entre ambos colores. Tanto es así que en sus correspondientes grises, pierden su capacidad para expresar los conceptos térmicos de "Calor" o "Frío".



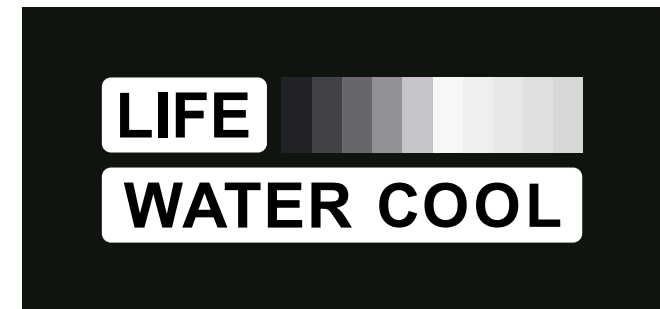
La transformación de nuestros naranjas y azules en los diferentes grises del isotipo del logo, se ha realizado siguiendo la Teoría del Color y Sistemas de Ansel Adams. Ésta sostiene que en una escala térmica en grises, los rojos y naranjas (calor) se acercan al negro; y los azules (frío) al blanco.

De acuerdo a ella, nuestros naranjas han sido transformados en grises oscuros para transmitir calor, mientras que nuestros azules lo han hecho hacia grises claros.



Aplicaciones del logo para soportes B/N y sobre fondos cromáticos que no toleren la versión original en color.

□ Versión en blanco



■ Versión en negro



Tipografía

La tipografía utilizada en la marca es la **MONTERRAT**, en todas sus variantes. una tipografía sencilla, de palo seco.

Se recomienda la utilización de esta tipografía en cualquier tipo de soporte o

documento emitido en nombre de **Life Water Cool**: e-mails, publicaciones, página web, publicidad, etc.

MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-*[])

MONTERRAT THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-*[])

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-*[])

MONTERRAT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-[])*

MONTERRAT THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-[])*

MONTERRAT BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(«”\$%#¿!?-[])*

02

Normas de reproducción

Tamaño

Área de seguridad

Uso del logo sobre colores planos

Uso del logo sobre fotografía y vídeo

Usos incorrectos

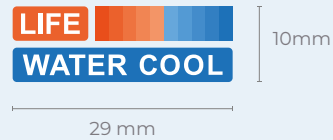
Normas de reproducción

Tamaño mínimo

Para poder garantizar la correcta legibilidad de la marca, se establecen los siguientes límites de tamaño a la hora de reproducirla:

- soportes impresos: **10mm** de alto
- soportes digitales: **30píxeles** de alto

Tamaño mínimo en aplicación impresa



Tamaño mínimo en aplicación digital



Normas de reproducción

Área de seguridad

Para garantizar la independencia y diferenciación del logo frente a otros elementos, se deberá dejar un área de seguridad en la que no podrá aparecer ningún elemento ajeno al logo.

Este área de seguridad equivale al **doble** de la altura que tienen los rectángulos de la escala de naranjas y azules del logo.



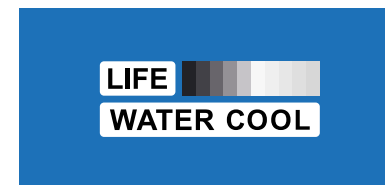
Normas de reproducción

Uso del logo sobre colores planos

1. Aplicación General y Recomendada
Utilización de logo de Life Water Cool en sus colores originales sobre fondo blanco



2. Aplicación de logo sobre Colores Corporativos
Utilización de logo de Life Water Cool en blanco



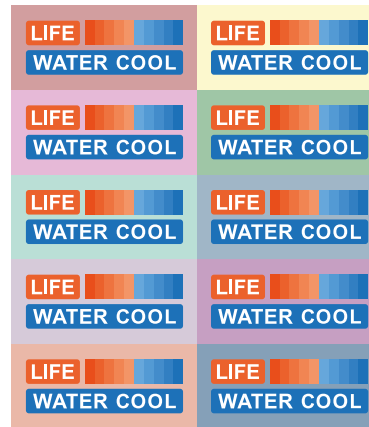
Normas de reproducción

Uso del logo sobre colores planos

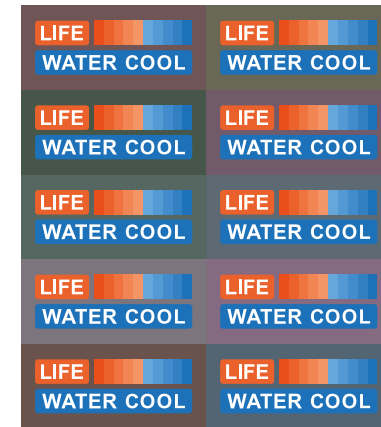
3. Aplicación del logo sobre Otros Fondos de Color

a) Fondos con saturación inferior al 30% Utilización logo de Life Water Cool en sus colores originales

■ Ejemplos de aplicación con saturación inferior al 30% hacia blanco y hacia negro



Obsérvese que los dos últimos ejemplos corresponden al naranja y azul corporativos con una saturación inferior al 30% hacia blanco



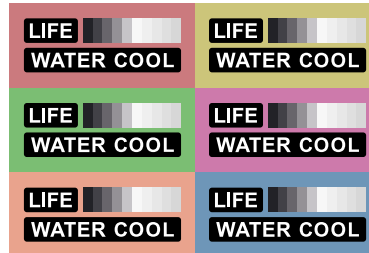
Obsérvese que los dos últimos ejemplos corresponden al naranja y azul corporativos con una saturación inferior al 30% hacia negro

Normas de reproducción

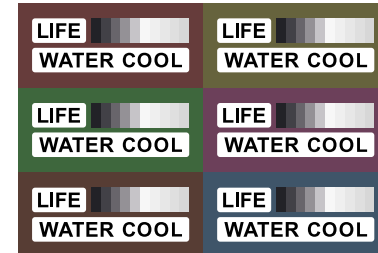
Uso del logo sobre colores planos

b) Fondos con Saturación superior al 30% Utilización de las versiones en blanco o en negro del logo de Life Water Cool

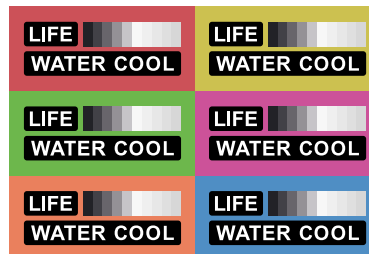
- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 40% **hacia blanco**



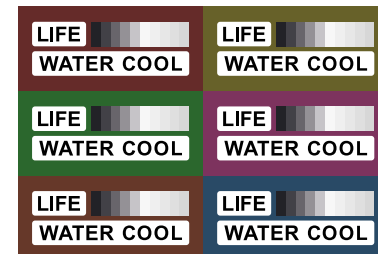
- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 40% **hacia negro**



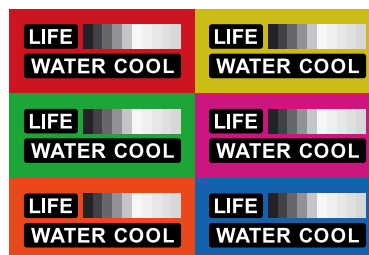
- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 60% **hacia blanco**



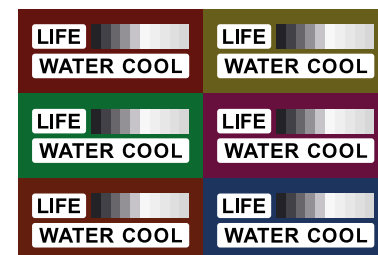
- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 60% **hacia negro**



- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 90% **hacia blanco**



- Ejemplos de aplicación sobre fondo con saturación del 90% **hacia negro**



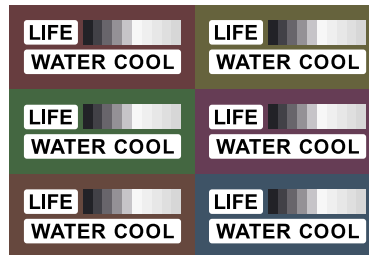
Normas de reproducción

Uso del logo sobre colores planos

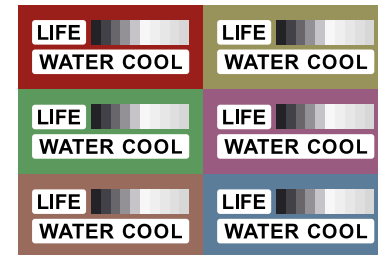
NOTA. La elección entre la versión en blanco o en negro sobre fondos con saturación cromática superior al 30%, responde a criterios de luminosidad.

b.1 Fondos con luminosidad inferior al 70% (colores oscuros) Utilización de la versión en blanco del logo de Life Water Cool

■ Ejemplo de aplicación sobre fondo con saturación superior al 30% y luminosidad del 40%

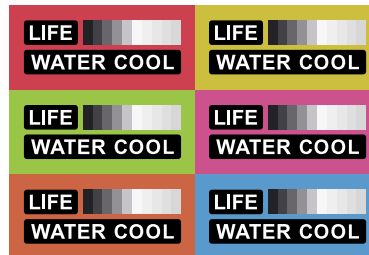


■ Ejemplo de aplicación sobre fondo con saturación superior al 30% y luminosidad del 60%

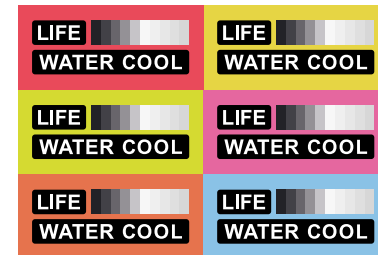


b.2 Fondos con luminosidad superior al 70% (colores claros) Utilización de la versión en negro del logo de Life Water Cool

■ Ejemplo de aplicación sobre fondo con saturación superior al 30% y luminosidad del 80%



■ Ejemplo de aplicación sobre fondo con saturación superior al 30% y luminosidad del 90%



Normas de reproducción

Uso del logo sobre fotografía y vídeo

1. Aplicación del logo sobre fotografías

Utilización de la versión en blanco y negro

Quedará a criterio del usuario la utilización de una u otra, pero siempre tratará buscar el contraste y que la marca destaque lo máximo posible sobre la foto.



2. Aplicación del logo sobre vídeos

Utilización de la versión en blanco y negro

Quedará a criterio del usuario la utilización de una u otra, pero siempre tratará buscar el contraste y que la marca destaque lo máximo posible sobre el color/tono más general de la película.



Normas de reproducción

Usos incorrectos

Cualquier uso diferente a los establecidos en el manual se considerará incorrecto a efectos de uso. En este apartado se ejemplifican algunos usos incorrectos del logo: alteraciones cromáticas, morfológicas y de fondo/forma.

Aplicación errónea de color



Aplicación errónea de la relación entre elementos



Aplicación errónea de las proporciones



Aplicación errónea de efectos



Aplicación errónea de la posición de elementos



Aplicación errónea de fondo y forma



Aplicación errónea de fondo y forma



Aplicación errónea de fondo y forma



Aplicación errónea de fondo y forma



Aplicación errónea de fondo y forma



Aplicación errónea sobre fotografía o vídeo



Aplicación errónea sobre fotografía o vídeo





Manual de Identidad Visual Corporativa